

УТВЕРЖДЕНО:  
Решением Совета  
Общественной палаты РХ  
14 января 2022 г. № 1

Председатель  
Общественной палаты РХ



О.А. Левченко

## Положение о конкурсе Общественной палаты Республики Хакасия «Общественное признание – 2021»

### Цель конкурса

Конкурс «Общественное признание» (далее – Конкурс) направлен на выявление и поддержку социальных инициатив некоммерческих организаций, предприятий, граждан и инициативных групп, внёсших существенный вклад в развитие гражданского общества Республики Хакасия, популяризацию идей благотворительности и социальной ответственности.

### Организаторы конкурса

Конкурс организуется и проводится Общественной палатой Республики Хакасия. Партнёры конкурса: СПК «Сибирь», ООО «Альфател плюс», Заповедник «Хакасский», Торгово-промышленная палата РХ.

### Номинации конкурса

#### 1. Номинации для юридических лиц:

«НКО года» – для некоммерческих неправительственных организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Республики Хакасия, вносящих значительный вклад в решении социальных проблем региона, работающих над повышением благосостояния населения региона.

«Дебют года» – для НКО, зарегистрированных не менее полугода, но не более 3 лет, получивших первую грантовую поддержку на реализацию социальных проектов на местном, региональном или федеральном уровне.

«Лучшая местная НКО» – для некоммерческих организаций, действующих в муниципальных образованиях Республики Хакасия, вносящих значительный вклад в решение социальных проблем местного уровня.

«Социальный бизнес года» – для организаций и предприятий, включая малый и средний бизнес, активно реализующих социальные программы и создавших наилучшие условия труда для людей с ограниченными возможностями здоровья, вносящих значительный вклад в решение задач социального развития и экологической безопасности региона, организации, сотрудники которых на добровольной основе выполняли общественно-значимую работу.

#### 2. Номинации для физических лиц:

«Лидер НКО» – для физических лиц, являющихся лидерами некоммерческих организаций и общественных объединений, занимающихся развитием и организацией социальных программ на территории Хакасии.

«Доброволец года» – для физических лиц, проживающих на территории Республики Хакасия и являющихся членами добровольческих (волонтерских) отрядов, СО НКО, других учреждений социальной сферы, а также осуществляющих добровольческую деятельность самостоятельно.

«Медиаволонтер года» – для физических лиц, занимающихся журналистской деятельностью, формирующих в своих информационных материалах, размещаемых в

СМИ, на интернет-сайтах, в социальных сетях, позитивный образ социально значимой, общественной и волонтерской деятельности.

### **Участники Конкурса**

Участниками Конкурса могут быть граждане РФ, коммерческие и некоммерческие неправительственные организации, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Республики Хакасия.

Выдвижение проводится любыми юридическими лицами, действующими на территории Республики Хакасия, а также органами власти и жителями республики. Один участник может выдвигаться только на одну номинацию.

**ВНИМАНИЕ!** Соглашаясь с Положением о проведении конкурса «Общественное признание», участники дают согласие на обработку персональных данных в соответствии с ФЗ «О персональных данных» от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ.

### **Условия Конкурса**

Для участия в Конкурсе заявитель предоставляет следующий пакет документов на эл/почту [rc19nko@yandex.ru](mailto:rc19nko@yandex.ru) :

- заявка участника (Приложение № 1, 2).
- краткое описание общественной деятельности участника, не более двух страниц А4, содержащее следующие сведения:
  - актуальность решаемых участником проблем,
  - основные цели и задачи общественной деятельности,
  - краткое описание мероприятий в рамках общественной деятельности,
  - результаты и социальные эффекты,
  - партнеры проектов и мероприятий;
- фотография (портрет в деловом стиле) участника Конкурса (для физических лиц) (формат jpg, размер не более 2 Мб);
- фотографии проектов, реализованных в 2020-2021 годы (не менее 5 штук, формат jpg, размер не более 2 Мб), либо видеоролики (ссылка на YouTube);
- логотип проекта, организации (при наличии).

### **Порядок проведения Конкурса**

Прием заявок на участие в Конкурсе проводится с 17 января по 15 марта 2022 года. Заявки, поступившие позднее 15 марта 2022 года на электронный адрес [rc19nko@yandex.ru](mailto:rc19nko@yandex.ru), к участию в Конкурсе не принимаются. Формы заявок и положение о конкурсе размещены на сайте Общественной палаты РХ по ссылке: <https://oprh.ru/resursnyy-tsentr-nko/>

Члены конкурсной комиссии оценивают заявки участников по критериям, указанным в Приложении №3 к данному Положению. Итоги конкурса подводятся на заключительном заседании Конкурсной комиссии.

Победители конкурса награждаются знаком Общественной палаты РХ «Общественное признание» и ценными призами. Награда имеет негосударственный общественный статус и не имеет денежного выражения. Конкурсная комиссия имеет право присуждать специальные призы для юридических и физических лиц. Дата и место награждения победителей Конкурса будет объявлено дополнительно.

### **Конкурсная комиссия**

Конкурсная комиссия (далее – Комиссия) формируется из числа членов Общественной палаты РХ, региональных органов власти, органов местного самоуправления и некоммерческих организаций.

Комиссия осуществляет следующие функции:

- отбор участников по принципу соответствия поданной заявки критериям, определенным данным Положением;
- оценка принятых на конкурс заявок;
- формирование списка кандидатов на победу в каждой номинации;

- определение победителей Конкурса.

Приложение №1

**ЗАЯВКА**  
**на участие в конкурсе «Общественное признание – 2021»**  
**(для юридических лиц)**

Номинация конкурса:	Информация
<b>Данные о заявителе:</b>	
ФИО/Название организации	
Адрес заявителя, телефон, e-mail	
Контактное лицо	
<b>Данные о конкурсанте:</b>	
Название организации	
Дата регистрации организации	
Муниципальное образование, населенный пункт	
ФИО руководителя, должность	
Адрес, телефон, e-mail	
Сфера деятельности	
Общее количество социальных программ/проектов участника, реализованных в 2020-2021 году	<i>Просьба дать развернутые ответы на все вопросы.</i>
Общий объем привлеченных средств на реализацию социальных программ/проектов в 2020-2021 году (грантовые, собственные, иная финансовая помощь)	
Охват населения в результате реализации социальных программ/проектов в 2020-2021 году	
Количество привлеченных добровольцев, партнеров к общественной деятельности организации в 2020-2021 году	
Участие в региональных, всероссийских мероприятиях, конкурсах, проектах в 2020-2021 году	<i>Дипломы и грамоты включаются в пакет приложений в электронном или печатном виде при наличии</i>
Позитивные изменения в жизни конкретных людей и целевых групп, которые произошли в результате общественной деятельности организации за 2020-2021 год	
Взаимодействие с органами власти (поддержка, сотрудничество)	<i>Соглашения, письма поддержки, другие документы, подтверждающие взаимодействие, включаются в пакет приложений в электронном или печатном виде</i>
Описание условий труда для инвалидов, матерей, молодежи	<i>(для номинации «Социальный бизнес»)</i>
Отзывы благополучателей за 2020-2021 год (при наличии)	<i>Включаются в пакет приложений в электронном или печатном виде</i>
Ссылки на публикации в СМИ и социальных сетях за 2020 -2021 год (при наличии)	<i>Включаются в пакет приложений в электронном или печатном виде</i>

*Прием заявок для участия в конкурсе с 17 января по 15 марта 2022 года.  
Заявки, поступившие после 15 марта 2022 года не принимаются.*

**ЗАЯВКА**  
**на участие в конкурсе «Общественное признание — 2021»**  
**(для физических лиц)**

Номинация конкурса:	Информация
<b>Данные о заявителе</b>	
ФИО/Название организации	
Адрес заявителя, телефон, e-mail	
Контактное лицо (для организаций)	
<b>Данные о номинанте</b>	
ФИО	
Адрес, телефон, e-mail	
Должность, организация	
Наличие авторства в разработке социальных проектов/программ и руководство реализацией данных проектов в 2020 -2021 году	<i>Просьба дать развернутые ответы на все вопросы.</i>
Кому/чему конкретно оказывалась помощь (указать/перечислить благополучателей)	
Решению какой социальной проблемы способствовала добровольческая/общественная деятельность в 2020 -2021 году	
Охват населения в результате реализации социальных программ/проектов в 2020-2021 году	
Позитивные изменения в жизни конкретных людей и целевых групп, которые произошли в результате добровольческой/общественной деятельности в 2020-2021 году	
Отзывы благополучателей, партнеров, экспертов (при наличии)	<i>Указывается только число, копии включаются в пакет приложений в электронном или печатном виде</i>
Ссылки на публикации в СМИ и социальных сетях за 2020 -2021 год (при наличии)	<i>Включаются в пакет приложений в электронном или печатном виде</i>
Количество авторских публикаций, освещающих общественную и добровольческую деятельность в Республике Хакасия за 2020-2021 год (ссылки)	<i>(только для номинации «Медиаволонтер года»)</i>
Наличие благодарственных писем, грамот, дипломов, сертификатов, специальных наград за общественную деятельность в 2020 -2021 год	<i>Включаются в пакет приложений в электронном или печатном виде</i>

*Прием заявок для участия в конкурсе с 17 января по 15 марта 2022 года.  
Заявки, поступившие после 15 марта 2022 года не принимаются.*

**Критерии оценки заявки на участие в конкурсе «Общественное признание-2021»  
(для юридических лиц):**

Конкурсная комиссия осуществляет оценку участников по принципу соответствия поданных ими материалов по следующим критериям:

<b>Критерии</b>	<b>от 0 до 5 баллов</b>
Практическая значимость реализованных социальных проектов	
Актуальность реализованных социальных проектов	
Информационная открытость участника (наличие сайтов, публикаций, страниц в соцсетях)	
Наличие партнеров у реализованных социальных проектов	
Охват населения	
Возможность тиражирования общественной деятельности участника	
Объем привлеченный средств	
Взаимодействие с органами власти	

**Критерии оценки заявки на участие в конкурсе «Общественное признание-2021»  
(для физических лиц)**

Конкурсная комиссия осуществляет оценку участников по принципу соответствия поданных ими материалов по следующим критериям:

<b>Критерии</b>	<b>от 0 до 5 баллов</b>
Количество авторских социальных проектов/программ	
Актуальность проблем, решаемых проектами	
Охват населения	
Количество проведенных общественных, социальных, волонтерских мероприятий	
Наличие партнеров в общественной деятельности	
Информационная открытость участника (наличие сайтов, публикаций, страниц в соцсетях)	
Количество авторских опубликованных материалов	
Возможность тиражирования общественной деятельности участника	